



## **Задача для конкурса студенческих команд "SR Space — Космос для Земли"**

### **О компании:**

Частная космическая компания SR Space активно развивает российскую частную космонавтику и внедряет инновационные технологии в сферу космоса для улучшения качества жизни на Земле. Основная миссия компании — сделать космос доступным для решения глобальных проблем человечества, таких как экологические изменения, развитие телекоммуникаций, спутникового мониторинга и других областей, которые влияют на повседневную жизнь каждого из нас.

Россия с ее богатой историей в космонавтике всегда была на передовой мировой космической науки и технологий. От Циолковского и Королёва до легендарного полета Юрия Гагарина — наша страна имеет славную историю в покорении космоса. SR Space гордится этим наследием и стремится продолжить путь, начатый нашими великими предшественниками, делая акцент на преемственности поколений и воплощении новых идей в частном космическом секторе.

Космос для SR Space — это не просто освоение новых горизонтов, но и создание технологий, которые помогут сделать нашу жизнь на Земле лучше. От спутниковых систем для мониторинга окружающей среды до новых материалов, полученных в условиях микрогравитации — космос дает решения для множества земных проблем.

### **Задача:**

Разработать PR-кампанию по продвижению частной космонавтики в России и компании SR Space с использованием разнообразных инструментов коммуникаций (медиапроекты, специальные события, научно-образовательные проекты), приуроченную ко Дню космонавтики 2025.

### **Цель:**

Повысить осведомленность среди российской аудитории о развитии частной космонавтики в стране и важности космических технологий для улучшения качества жизни на Земле.

### **Задачи PR-проекта:**

1. Создать образ SR Space как преемника советских космических достижений:
  - Формирование позитивного имиджа частной космонавтики через интеграцию наследия советской космонавтики и акцент на преемственность идей.
  
2. Показать, как космические технологии SR Space улучшают жизнь на Земле:
  - Кампания должна объяснить, как разработки компании могут помочь решить такие проблемы, как глобальные изменения климата, экологический мониторинг, улучшение телекоммуникационных систем.
  
3. Создать интерес у широкой аудитории к будущему российской космонавтики:
  - Популяризация частных космических проектов среди молодежи, специалистов и широкой общественности.
  - Привлечение внимания к миссии компании и важности частных инициатив в освоении космоса.
  
4. Привлечь поддержку от государственных структур и СМИ:
  - Разработать инструменты для налаживания контактов с органами власти и экологическими организациями.
  - Обеспечить положительное освещение в средствах массовой информации и новых медиа.

### **Целевые аудитории:**

- Массовая аудитория (жители России)
- Молодежь (учащиеся школ и университетов)
- Органы власти (государственные и муниципальные структуры)
- СМИ (федеральные и региональные)
- Экологические организации
- Научное сообщество и космическая отрасль

### **Ожидаемые результаты:**

- Разработка креативных идей и PR-проектов, которые повышают информированность о частной космонавтике в России, вовлекают молодежь и создают интерес к отрасли.
- Формирование имиджа SR Space как национального лидера частного космоса с миссией на благо общества.
- Идеи и механизмы для просветительской кампании, направленной на преодоление мифов о недоступности космоса и демонстрацию того, что Россия продолжает играть ключевую роль в глобальном освоении космоса.

**Материалы:**

- <https://srspace.ru/>
- презентационные материалы о компании: <https://cloud.srspace.ru/index.php/s/8Nc92TfCy5wBDDF>
- интервью с гендиректором: [https://vk.com/wall-65614662\\_260851](https://vk.com/wall-65614662_260851)

**Контакты:**

**Анастасия Рогачева**, специалист отдела коммуникаций SR Space

+7(918) 994 28 52

[a.rogacheva@srspace.ru](mailto:a.rogacheva@srspace.ru)