



## Задача для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее»

### «Вселенная AI-ассистентов от Т-Банка»

#### О КОМПАНИИ И ПРОДУКТЕ

Т-Банк — финансовая онлайн-экосистема на базе одного из крупнейших независимых цифровых банков в мире с фокусом на лайфстайл-банкинг. Занимает второе место среди российских банков по количеству клиентов и предоставляет полный спектр финансовых услуг для частных лиц и бизнеса. Т-Банк развивает AI-технологии для собственных продуктов и для всего научного сообщества.

Весной 2024 года Т-Банк [запустил](#) в своем мобильном приложении Вселенную AI-ассистентов для клиентов (ассистенты на основе искусственного интеллекта). Каждый из ассистентов умеет подстраиваться под запросы человека и давать ему персонализированный ответ с рекомендациями или подборками товаров по самым разным темам и вопросам. Например, Шопинг-ассистент может найти по выгодной цене кроссовки с определенным цветом и рисунком (то есть ответить на детализированный запрос — главное отличие от GigaChat и других нейросетей). Полный список ассистентов и их функционал по [ссылке](#).

Сейчас в мобильном приложении Т-Банка клиентам доступны Джуниор-ассистент (пользователям, у которых есть карта Джуниор от Т-Банка) и Инвест-ассистент, остальные будут доступны в течение 2025 года. Также любой желающий, в том числе и НЕ клиент Т-Банка, может воспользоваться Джуниор-ассистентом в [Телеграме](#).

#### ЗАДАЧА

**Разработать PR-кампанию по продвижению Вселенной ассистентов от Т-Банка на 2025 год**

##### **Задачи PR-проекта:**

1. Транслировать массовой аудитории, что у Т-Банка есть шесть AI-ассистентов.
2. Для отстройки от конкурентов — Яндекса с Алисой и Сбера с GigaChat — с помощью разных форматов рассказывать, что ассистенты Т-Банка могут персонализировано помогать пользователям в решении их повседневных задач. Главное отличие AI-ассистентов Т-Банка от традиционных ассистентов и нейросетей — ассистенты Т-Банка персонализировано решают конкретную задачу пользователя. Например:

- Шопинг-ассистент — для быстрых покупок и поиска товаров под конкретные ситуации;
- Финансовый ассистент — для личных трат;
- Джуниор-ассистент – для обучения детей/ повышению финграмотности/ общения/ развлечения;
- Тревел-ассистент – для планирования путешествий (поиска билетов и отелей, плана путешествий по разным городам с рекомендациями, что можно посмотреть).

3. Генерировать креативные инфоповоды (виральный контент) для привлечения внимания ко Вселенной ассистентов ИЛИ к одному из ассистентов (фокус на Джуниор-ассистента, Тревел-ассистента, Шопинг-ассистента)

## **ЦЕЛИ**

1. Повысить узнаваемость Вселенной ассистентов от Т-Банка (по популярности наряду с “Алисой” от Яндекса и GigaChat от Сбера)
2. Транслировать практическую пользу ассистентов в повседневной жизни человека (в путешествиях, финансах, общении, обучении и пр.)

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

- Клиенты Т-Банка
- Массовая аудитория, включая тех, кто не является клиентами Т-Банка (до 40 лет)
- (Отдельно для Джуниор-ассистента) дети от 10 до 14 лет, их родители

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- Разработка креативных идей и масштабных PR-проектов (в онлайн, разноформатные), которые повысят осведомленность о Вселенной AI-ассистентов от Т-Банка ИЛИ одного из ассистентов (фокус на джуниор, тревел или шопинг). В идеале — виральный контент.
- Формирование имиджа Т-Банка как технологической компании, которая активно создает пользовательские продукты на основе ИИ

## **КОНТАКТЫ**

Дарья Савосина: d.savosina@tbank.ru, +79801560284