



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
САХАЛИНСКАЯ ЭНЕРГИЯ
SAKHALIN ENERGY
 LIMITED LIABILITY COMPANY

ул. Дзержинского, 35, г. Южно-Сахалинск, 693020, Россия
 35 Dzerzhinskogo Str., Yuzhno-Sakhalinsk, 693020, Russia
 Tel./Тел.: + 7 (4242) 66 2000
 Fax/Факс: + 7 (4242) 66 2801
 www.sakhalinenergy.ru

Задача для Всероссийского конкурса студенческих команд «Лучник Будущее – 2025»

«Сахалин-2» – один из самых технически сложных проектов, осуществленных за последние десятилетия в мировой нефтегазовой индустрии.

<p>О компании</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Сахалинская Энергия» является оператором проекта «Сахалин-2».</p> <p>Проект «Сахалин-2» предусматривает разработку двух месторождений в Охотском море на шельфе острова Сахалин, расположенном на Дальнем Востоке России, на основе Соглашения о разделе продукции, подписанного в 1994 году.</p> <p>В рамках проекта была построена масштабная инфраструктура для добычи, транспортировки, переработки и последующей реализации углеводородов, в состав которой входят три стационарные морские платформы, морская и наземная трубопроводные системы, объединенный береговой технологический комплекс, две насосно-компрессорные станции, терминал отгрузки нефти с выносным причальным устройством, завод по производству сжиженного природного газа (СПГ) с причалом отгрузки СПГ, узлы отбора и учета газа. «Сахалин-2» – один из самых технически сложных проектов, осуществленных за последние десятилетия в мировой нефтегазовой индустрии.</p> <p>ООО «Сахалинская Энергия» ведет свою деятельность на основе принципов социальной и экологической ответственности. Корпоративная социальная ответственность (КСО) является важным элементом системы управления, производственно-хозяйственной деятельности, стратегических планов развития и надежной репутации компании: ведение бизнеса с ответственностью перед персоналом, обществом и другими заинтересованными сторонами, соблюдение законодательства Российской Федерации на основе ESG-принципов и соответствующих международных стандартов и передовых практик.</p>
<p>Проблематика</p>	<p>Одним из наиболее активных регионов, развивающих свой геобренд, сегодня выступает Сахалинская область – уникальная по своим природным и климатическим характеристикам территория, на которой на протяжении тридцати лет реализуется нефтегазовый проект «Сахалин-2».</p> <p>Нефтегазовый сектор выступает в области системообразующим. Учитывая федеральную повестку и интересы бизнеса, оператор проекта «Сахалин-2» – ООО «Сахалинская Энергия» – заинтересован сделать регион привлекательным для работы и проживания.</p> <p>Это развитие опирается на несколько мощных ориентиров: экономический, социальный и PR-составляющую. В связи с этим Общество эффективно взаимодействует с региональными властями в ходе реализации стратегических направлений: кадровый потенциал и суверенитет, качество образования, развитие креативных индустрий, туристической привлекательности и др.</p>
<p>Цель</p>	<p>Поддержание высокой репутации, укрепление позитивного имиджа «Сахалинской Энергии» среди заинтересованных сторон и общественности на региональном, федеральном и международном уровнях</p>

Задача	<p>Разработать комплексный план мероприятий регионального и федерального уровней с участием компании для продвижения геобренда региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информировать ключевые заинтересованные стороны о деятельности Общества, технологических достижениях и надежности производства за 30 лет реализации проекта «Сахалин-2», экологической ответственности и социальном партнерстве, а также перспективах развития и кадровом потенциале региона. • Проявить креативные подходы в разработке и проведении юбилейных корпоративных и внешних мероприятий с максимальным охватом целевой аудитории. • Укрепить партнерские отношения с региональным правительством для продвижения приоритетных направлений в развитии региона. • Разработать элементы брендирования и промопродукции для визуального сопровождения всего комплекса мероприятий юбилейного года.
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • студенты средне-специальных, высших образовательных учреждений и молодые профессионалы отрасли • население и гости Сахалинской области, НКО, общественность • сотрудники компании и члены их семей • потенциальные бизнес-партнеры • подрядные и субподрядные организации • федеральные государственные органы • правительство Сахалинской области • участники Общества • покупатели нефти и СПГ
Ожидаемые результаты	<p>Единая коммуникационная стратегия, основанная на ключевых достижениях и преимуществах проекта «Сахалин-2» и региона в целом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция участия компании в значимых внешних мероприятиях регионального и федерального уровней, включая проведение важных встреч с ключевыми деловыми партнерами, выставочные тематические экспозиции, отражающие особенности работы нефтегазовой отрасли в регионе, работу на стендах для заинтересованных сторон разных возрастных категорий 2. Идеи партнерских проектов и коллабораций с ведущими федеральными и отраслевыми средствами массовой информации, представителями креативных индустрий и арт-сообщества для достижения целей проекта 3. Креативные решения на всех этапах реализации проекта для демонстрации масштабности, успешности и инновационности проекта «Сахалин-2».
Контакты	<p>Наталья Владимировна Гончар, Начальник управления корпоративных отношений – пресс-секретарь, ООО «Сахалинская Энергия» Адрес: ул. Дзержинского, 35, Южно-Сахалинск, 693020, Российская Федерация Адрес электронной почты: ask@sakhalin2.ru</p>