



ЗЕМЛЯ ОТКРЫТИЙ

Фестиваль геобрендов «ЗЕМЛЯ ОТКРЫТИЙ»

Исполнительная дирекция: Москва,

Б.Овчинниковский, 18, стр.4

e-mail: yavdolyuk@luchnik.ru

Тел.: +74959562882; +79163433433

Фестиваль геобрендов «ЗЕМЛЯ ОТКРЫТИЙ»

Задача для Всероссийского конкурса студенческих команд «Лучник Будущее, 2025г»

О проекте

«Фестиваль геобрендов «Земля открытий» представляет собой комплекс мероприятий по созданию брендов территорий. Основной частью Фестиваля является конкурс фильмов и роликов, которые рассказывают о жизни территорий, являясь эффективным инструментом в повышении туристической и инвестиционной привлекательности.

Учредителем является дирекция специальных проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», стратегическими партнерами являются Русское географическое общество, Международная художественно-промышленная выставка «Уникальная Россия», Международная туристическая выставка «ИНТУРМАРКЕТ», медиапортал «Национальный акцент», Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), Ассоциация компаний-консультантов (АКОС).

Проект стартовал в 2023 году. на первый конкурс было подано 313 заявок из 39 регионов. В шорт-лист были включены 146 работ в 20 номинациях. Эти фильмы знакомят жителей разных областей и республик с жизнью страны, достижениями, географической уникальностью, природной красотой, национальными традициями, уникальными производствами.

26 сентября 2024 года в ОПРФ состоялась церемония награждения, на которой высшими наградами были отмечены 16 авторов из 10 регионов. Старт второго конкурса состоялся 15 октября 2024 года. Окончание регистрации – 1 марта 2025г.

Все заявленные на конкурс фильмы и видеоролики были размещены на специально созданной видеоплатформе на 89 регионов «Посмотри, какая страна!» и доступны пользователям в любое время.

Цели

Премьерные показы состоялись в нескольких городах и планируются новые в 2025г.: на выставке «Уникальная страна» 7 февраля 2025г; в Тамбове, Туле, Мурманске, Саранске, Нижнем Новгороде. Мы хотим, чтобы первое знакомство оставило яркое впечатление, подарило мечту о встрече, вдохновило на путешествие, новые проекты; или просто осталось в памяти как история о необыкновенно красивой земле и сильных людях, упорных в достижении своих целей.

Создание многогранной видеоистории территорий, отражающей события и жизнь людей.

Создание уникальной видеотеки о всех территориях страны для использования как учебно-познавательного материала в учебных заведениях и общественных пространствах, включая аэропорты и вокзалы.

Задача

Продвижение Фестиваля геобрендов «Земля открытий» как проекта, объединяющего население большой страны:

- Предложить систему аргументов актуальности брендинга территорий в повышении туристической и инвестиционной привлекательности;
- Создать модель успешной коммуникации с регионами для привлечения широкого спектра видеоматериалов;
- Предложить необходимый и достаточный круг партнеров для проведения Фестиваля в 2025г.
- Предложить комплекс мероприятий – формат и содержание – для Фестиваля 2025г. (концепция)
- Описать модель управления проектом – состав команды и специализацию членов команды, с указанием расходной части и общего бюджета проекта.

Целевые аудитории

- Администрации регионов
- Туристические информационные центры
- Департаменты культуры
- Руководители уникальных производств
- Организаторы событийных проектов
- Путешественники-видеоблогеры
- Региональные и локальные телекомпании
- Руководители транспортных хабов (аэропорты, вокзалы)
- Студенты
- Школьники

Ожидаемые результаты

- Проявление яркого чувства гордости за страну у зрителей/путешественников;
- Повышение известности /узнаваемости Фестиваля геобрендов;
- Увеличение числа заявок до 500-700 и количества регионов до 60 из 89 во втором конкурсе;
- Проведение 15 премьерных показов за сезон в разных регионах страны;
- Увеличение количества упоминаний в СМИ и интернете до 20 тыс. с охватом аудитории не менее 1,5 млн.
- Приглашение провести премьерный показ в одной из дружественных стран 12 июня (или другая дата, важная для сотрудничества);
- Успешное проведение 2-го Фестиваля геобрендов «Земля открытий» с участием не менее 300 гостей и авторов фильмов (в предложенной концепции).

Бюджет

Обоснованный бюджет на основе приведенной сметы формируется за счет партнеров проекта, не менее 350 тыс. руб.

Контакты

В ходе подготовки Решения предлагается пользоваться открытыми источниками **без консультаций с представителями дирекции** (исключительно из соображений равной доступности к информационным и административным ресурсам всем участникам конкурса)

САЙТ: <https://luchnikfest.ru>

ВСЕ НОМИНАЦИИ:

<https://luchnikfest.ru/index/nominations/>

«ПОСМОТРИ, КАКАЯ СТРАНА!»

<https://luchnikfest.ru/index/videogalereya/>

Надежда Явдолюк,
Директор Фестиваля геобрендов «Земля открытий»

e-mail: yavdolyuk@luchnik.ru

Тел.: +74959562882; +79163433433

