



**Задача от акционерного общества
«Информационные спутниковые системы»
им. академика М. Ф. Решетнёва»
(АО «РЕШЕТНЁВ»)**

**ИНФОРМАЦИЯ
О КОМПАНИИ**

АО «Информационные спутниковые системы» имени академика М. Ф. Решетнёва – ведущее предприятие Госкорпорации «Роскосмос» по производству космических аппаратов телекоммуникации, навигации, геодезии и ретрансляции.

Спутники, созданные в компании «РЕШЕТНЁВ», составляют основу российской орбитальной группировки связи и вещания. Предприятие является единственным в стране производителем космических аппаратов для системы ГЛОНАСС.

В настоящее время фирма Решетнёва разрабатывает космические аппараты для спутниковых группировок федерального проекта «Сфера». Они обеспечат предоставление современных услуг связи и передачи данных на всей территории России, включая районы Крайнего Севера и Арктики.

Для создания перспективных многоспутниковых систем предприятие осуществляет переход на новую модель производства — серийное изготовление космических аппаратов.

Первый космический аппарат проекта «Сфера» — спутник-демонстратор «СКИФ-Д» — был выведен на орбиту в октябре 2022 года.

За 65 лет деятельности компании «РЕШЕТНЁВ» было создано и выведено на разные типы орбиты более 1 300 спутников.

<https://www.iss-reshetnev.ru/>

**САЙТ
КОМПАНИИ**

ОПИСАНИЕ ЗАДАЧИ

Информационный ресурс «РЕШЕТНЁВ Хайтек» создан на блог-платформе «Яндекс.Дзен» в декабре 2023 года для презентации компании «РЕШЕТНЁВ» как высокотехнологичного и наукоёмкого предприятия. На ресурсе публикуются новости про высокие технологии и производство АО «РЕШЕТНЁВ».

В настоящее время на ресурсе меньше 600 подписчиков. Предлагаем продумать стратегию продвижения ресурса.

ЦЕЛИ ЗАДАЧИ

- Увеличение количества подписчиков.
- Увеличение количества перепостов.
- Привлечение внимания со стороны профессионального, экспертного и научного сообщества.
- Высокотехнологичные компании, работающие в области создания космической техники, её элементов, производственного оборудования и т. д.
- Представители профессионального, экспертного и научного сообщества.
- Потенциальные заказчики.
- Студенты и учебные заведения (вузы, колледжи, техникумы).

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Пошаговая эффективная стратегия продвижения информационного ресурса «РЕШЕТНЁВ Хайтек» на блог-платформе «Яндекс.Дзен».
- Предложения по формату размещаемого контента.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Настоящее время – 2 квартал 2025 года.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

Елена Алесандровна Есина,

Пресс-секретарь – начальник отдела по связям с общественностью АО «РЕШЕТНЁВ»,

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

тел. +7 (3919) 76-45-25, esinaea@iss-reshetnev.ru