



Задача для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее» 2025

«Переосмысление образа российского ученого»

О КОМПАНИИ И ПРОДУКТЕ	<p>Т-Банк — финансовая онлайн-экосистема на базе одного из крупнейших независимых цифровых банков в мире с фокусом на лайфстайл-банкинг. Занимает второе место среди российских банков по количеству клиентов и предоставляет полный спектр финансовых услуг для частных лиц и бизнеса. Т-Банк развивает AI-технологии для собственных продуктов и для всего научного сообщества.</p> <p>У Т-Банка есть T-Bank AI Research — это одна из немногих российских лабораторий, которые занимаются фундаментальными научными исследованиями на базе бизнеса. Лаборатория входит в состав Центра искусственного интеллекта Т-Банка, который интегрирует технологии искусственного интеллекта и машинного обучения в продукты экосистемы Т-Банка.</p> <p>Ученые из T-Bank AI Research исследуют наиболее перспективные области ИИ и по результатам экспериментов пишут научные статьи для наиболее авторитетных международных научных конференций: NeurIPS, ICML, ACL, и других. При этом ученые Т-Банка — это молодые исследователи, которые отличаются от стандартного образа ученого. Из-за этого у части аудиторий скалдывается недоверие к их деятельности из-за их молодости, нестандартного внешнего вида и пр., несмотря на то, что их научные работы цитируются учеными из университетов Беркли и Стэнфорда, а также исследовательского проекта Google по изучению искусственного интеллекта Google DeepMind.</p>
ЗАДАЧА	<p>Сформировать новый образ российского ученого, созвучного образу ученых из T-Bank AI Research</p> <p>Задачи PR-проекта:</p> <ul style="list-style-type: none">• Выбрать коммуникационные инструменты (в том числе креативные), которые позволят переосмыслить образ российского ученого <p><i>Все думают, что ученые — это седовласые пожилые академики с небольшим доходом. Однако научные исследования в AI стоят особняком, и те, кто ими занимается — молодые люди, которые разбираются в трендах, имеют высокий уровень дохода и пр.</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> Сформировать знание о преимуществах работы в T-Bank AI Research. <p><i>Транслировать, что это одна из топ российских лабораторий, которых в России очень мало. У нас быстрорастущая команда высококвалифицированных специалистов, которые исследуют перспективные направления ИИ и пишут научные статьи для наиболее авторитетных международных научных конференций: NeurIPS, ICML, ACL, и других.</i></p>
ЦЕЛИ	<ul style="list-style-type: none"> Изменить образ российского ученого-исследователя Мотивировать молодежь работать на рынке научных исследований Нарастить знание об исследовательской лаборатории T-Bank AI Research
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	<ul style="list-style-type: none"> Академическое сообщество (академики из топовых российских вузов страны с 35 до 70 лет) Инвесторы Молодая аудитория: <ul style="list-style-type: none"> студенты из топовых вузов страны (например, МФТИ) с 18 до 25 лет молодежь с минимальным опытом работы, которая работает в сфере ИИ с 18 до 22 лет
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	<ul style="list-style-type: none"> Перечень идей для инфоповодов, а также коммуникационных инструментов, которые позволяют решить обозначенные задачи (могут быть презентованы в виде полноценного пиар-плана или в любом другом удобном формате)
КОНТАКТЫ	<p>Виолетта Кримнуз, v.krimnuz@tbank.ru, 8(925)0357206</p>