



Задача от SR CMS

Задача для конкурса студенческих команд "SR CMS: космический мониторинг для целей ESG"

О компании:

Проект SR CMS (входит в холдинг SR Space) — это инновационная платформа для космического мониторинга парниковых газов (ПГ). Используя передовые космические и информационные технологии, SR CMS предоставляет уникальные инструменты для сбора и анализа данных о выбросах парниковых газов, которые помогают крупным компаниям, государственным структурам и экологическим организациям принимать обоснованные решения в рамках ESG-отчетности.

Космический мониторинг выбросов ПГ — это ключевой компонент для решения многих современных вызовов, таких как изменение климата, управление природными ресурсами, контроль за состоянием окружающей среды и предотвращение экологических катастроф. С помощью системы SR CMS предприятия могут эффективно контролировать свои производственные процессы, минимизировать негативное воздействие на природу и соответствовать современным экологическим стандартам.

Согласно исследованию мирового рынка данных дистанционного зондирования Земли, космический мониторинг помогает сокращать 2 гигатонны выбросов CO₂ ежегодно — 3,8% текущего объема выбросов.

SR CMS интегрирует лучшие мировые практики и предлагает гибкие решения для бизнеса и государственных структур, заинтересованных в устойчивом развитии. Мы видим в космическом мониторинге не просто инструмент наблюдения, но и стратегический ресурс для формирования будущего, в котором экономика и экология идут рука об руку.

Задача:

Разработать PR-кампанию для повышения осведомленности целевой аудитории о проекте SR CMS и его возможностях в сфере устойчивого развития.

Цель:

Увеличить информированность о значении космического мониторинга выбросов ПГ как современного и эффективного инструмента для устойчивого управления ресурсами среди представителей крупного бизнеса, государственных структур и СМИ.

Задачи PR-проекта:

1. Повышение осведомленности о космическом мониторинге как ключевом инструменте для устойчивого развития:

- Создать убедительную кампанию, которая объяснит, как технологии SR CMS могут помочь крупным корпорациям и государственным учреждениям эффективно управлять природными ресурсами и минимизировать воздействие на окружающую среду, а также составлять ESG-отчетность.

- Подчеркнуть значимость космического мониторинга в достижении целей устойчивого развития (ЦУР) на уровне компаний и государства.

2. Продвижение преимуществ платформы SR CMS:

- Показать, как SR CMS предоставляет уникальные решения для мониторинга и управления земными ресурсами, улучшая контроль над производственными процессами и сокращая риски экологических нарушений.

- Подчеркнуть экономическую выгоду от использования спутникового мониторинга для бизнеса, включая снижение затрат, соблюдение экологических норм и усиление корпоративной социальной ответственности.

3. Формирование положительного имиджа космического мониторинга среди бизнес-аудитории и СМИ:

- Разработать стратегии взаимодействия с крупными предприятиями и государственными структурами через просветительские инициативы и специальные события.

- Способствовать формированию положительного образа SR CMS как лидера в сфере спутниковых технологий, предлагающего надежные и экологически ориентированные решения.

4. Увеличение внимания СМИ и общественности к теме устойчивого развития через использование космических технологий:

- Включить в PR-кампанию активное взаимодействие с федеральными и региональными СМИ для распространения информации о возможностях SR CMS.

- Сформировать доверие к частным космическим и технологическим инициативам через раскрытие пользы космического мониторинга для экологического благополучия страны.

Целевые аудитории:

- Крупный бизнес (особенно компании, работающие в природных ресурсах, энергетике, логистике и сельском хозяйстве)
- Государственные структуры федерального и регионального уровней (экологические ведомства, министерство природных ресурсов, министерство экономического развития и др.)
- СМИ (федеральные, региональные и специализированные экологические и бизнес-издания)
- Экологические организации (национальные и международные)
- Научное сообщество (экологи, специалисты в области устойчивого развития)

Ожидаемые результаты:

- Разработка креативных идей и PR-проектов, способствующих популяризации космического мониторинга как инструмента устойчивого развития среди целевой аудитории.
- Формирование положительного имиджа проекта SR CMS как надежного партнера в сфере устойчивого управления ресурсами.
- Вовлечение бизнеса и государства в использование космического мониторинга для повышения экологической ответственности и внедрения современных технологий для защиты окружающей среды.
- Идеи и механизмы для проведения просветительских кампаний, направленных на демонстрацию реальных возможностей космических технологий в повышении качества жизни на Земле.

Материалы:

- <https://srcms.space/>
- презентационные материалы о проекте: https://drive.google.com/file/d/1bFEILN9kFI-SBF1wAADhsBQDp_XLWYaI/view?usp=sharing
- публикации в СМИ: https://tass.ru/kosmos/20205929?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fdzen.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D
- интервью с генеральным директором компании: <https://t.me/esgworld/2812>

Контакты:

Анастасия Рогачева, специалист отдела коммуникаций SR Space

+7(918) 994 28 52

a.rogacheva@srspace.ru