



**Задача для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее»
«Уникальный и запоминающийся маскот для акции «Вода России»**

<p>АКЦИЯ</p> <p>«ВОДА РОССИИ»</p>	<p>Всероссийская акция по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России» реализуется Министерством природных ресурсов и экологии России с 2014 года.</p> <p>С 1 октября 2018 года акция является частью федерального проекта «Сохранение уникальных водных объектов» национального проекта «Экология». С 2025 года акция войдет в новый федеральный проект с одноименным названием «Вода России» национального проекта «Экологическое благополучие».</p> <p>Главные цели акции «Вода России» - формирование в сознании различных возрастных групп населения принципа бережного и рачительного отношения к воде как к уникальному жизненно важному ресурсу. Участие в акциях повышает экоответственность населения по отношению к богатствам и красотам России, формирует гордость и чувство патриотизма от осознания значимости собственных действий для их сохранения. Цели акции реализуются за счет ежегодного привлечения населения к мероприятиям по очистке от бытового мусора и древесного хлама берегов водных объектов, проведения просветительских мероприятий, экологических фестивалей и конференций.</p> <p>Ежегодно проходит более 28 тыс. акций «Вода России» по всей стране, порядка 6 ключевых экофестивалей в различных регионах. За более чем 10 лет проведения акция «Вода России» стала по праву считаться одной из крупнейших экологических инициатив в России: она объединила свыше 11,5 млн участников из 89 регионов, которые очистили 10 300 водоемов и собрали 10,9 млн мешков мусора.</p> <p>Помимо сбора мусора на мероприятиях организовываются образовательные, спортивные и развлекательные локации, проходят экологические мастер-классы и лектории. Акции поддерживают известные общественные и политические деятели.</p> <p>На сегодняшний день акция «Вода России» — это воплощение гражданской инициативы и поддержки со стороны государственных структур и бизнеса.</p>
-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ЗАДАЧА

Создать новый уникальный и запоминающийся маскот для бренда акции.

Требования к маскоту:

- Маскот должен отражать основные ценности бренда «Вода России».
- Он должен быть привлекательным и запоминающимся, чтобы легко ассоциироваться с брендом и вызывать положительные эмоции у участников акции.
- Маскот должен быть универсальным и подходить для использования на различных носителях, таких как логотипы, сувенирная продукция и т. д.
- Необходимо предоставить несколько вариантов дизайна маскота, включая различные цветовые решения и стилистические подходы.
- В дополнение к визуальному образу маскота необходимо разработать его краткое описание, которое будет включать в себя его имя, характер и основные функции.

Важно, чтобы маскот был оригинальным и не напоминал уже существующие бренды или персонажей

Материалы:

1. Официальный сайт <https://берегдобрыхдел.рф>
2. Предыдущие попытки завести маскот - <https://disk.yandex.ru/d/6RB1o-5FHb2Ctw>
3. Брендбук акции «Вода России» https://disk.yandex.ru/d/jA-kn05HNmlu_Q
4. Телеграм-канал акции <https://t.me/vodarossii>
5. ВК-сообщество <https://vk.com/vodarossii>
6. Мини-приложение во ВКонтакте для волонтеров <https://vk.com/app51501370>
7. Подкасты акции <https://podcast.ru/1640233438>

Контакты:

Анна Константинова, пресс-секретарь ФГБУ «Аналитический центр Минприроды России»

+7-977-333-06-77

kau@vhkrf.ru