

Задача №2 **от Государственного Эрмитажа**

Флешмоб «Большой Эрмитаж»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Миссия Эрмитажа: Государственный Эрмитаж – уникальный универсальный музей, который показывает, восстанавливает и сохраняет историю для будущих поколений, формируя наш «культурный код».

Государственный Эрмитаж – один из крупнейших энциклопедических музеев. Входит в топ-10 самых посещаемых художественных музеев мира.

Эрмитаж — это не только Зимний дворец и комплекс прилегающих к нему зданий, но и Восточное крыло Главного штаба, Дворец Меншикова, Музей Императорского фарфорового завода, Зимний дворец Петра I, а также Реставрационно-хранительский центр «Старая Деревня» — более 500 экспозиционных залов общей площадью 100 000 квадратных метров.

Сейчас музей хранит свыше 3 000 000 памятников культуры и искусства. Это богатейшие коллекции живописи, графики, скульптуры и произведений прикладного искусства, археологические и нумизматические материалы.

Главные направления деятельности Эрмитажа: научная и реставрационная работа с музейными коллекциями, проведение выставок и конференций, издание книг и каталогов, археологические раскопки, а также разнообразные просветительские и инклюзивные проекты.

В настоящее время Государственный Эрмитаж реализует программу развития «Большой Эрмитаж», важная цель которой — сделать уникальную коллекцию музея еще доступнее. Это создание новых

МЕДИА РЕСУРСЫ КОМПАНИИ

выставочных пространств, открытие центров-спутников в России и за рубежом, а также новые формы общения с посетителями онлайн, взаимодействие со СМИ.

Кроме того, музей регулярно проводит Дни Эрмитажа: в 2023 году они прошли в 13 городах России и впервые — в Сербии. Программа мероприятий всегда уникальна и, помимо выставок, включает в себя лекции и встречи, кинопоказы и мастер-классы, общение со специалистами и обмен опытом.

- Сайт музея: hermitagemuseum.org
- Группа ВК: vk.com/hermitage_museum
- Группа ОК: ok.ru/hermitagemuseum
- Телеграмм-канал: t.me/hermitage_museum
- Яндекс Дзен: dzen.ru/hermitagemuseum

ЗАДАЧА

Придумать культурный флешмоб, объединяющий центры-спутники Эрмитажа

ЦЕЛИ ЗАДАЧИ

Привлечь внимание к глобальному присутствию музея в регионах страны, объединив одной культурной акцией центры-спутники Эрмитажа и города, где проходят Дни Эрмитажа.

- Предложить идею флешмоба, направленную на освещение работы центров-спутников Государственного Эрмитажа. Действие флешмоба может быть связано с выставками, которые проводятся Эрмитажем в центрах-спутниках или программами, организованными в рамках Дней Эрмитажа в разных городах страны.
- Разработать PR-стратегию освещения флешмоба в средствах массовой информации.
- Предложить варианты форматов публикаций, способов взаимодействия со СМИ и блогерами.
- Расширить охват публикаций в социальных сетях центров музея.
- Привлечь новых подписчиков в социальные сети центров музея.
- Увеличить количество публикаций в СМИ о программе «Большой Эрмитаж».

ОПИСАНИЕ ФЛЕШМОБА

- Должен быть доступным (возможность выполнения действий флешмоба разными людьми) и иметь понятный алгоритм действий.
- Привлекает внимание людей к центрам-спутникам /выставкам/коллекциям Эрмитажа.
- Реализуем в оффлайн- и онлайн-форматах.
- Оригинален (попробуйте придумать флешмоб, который ещё не был организован другими музеями или культурными институциями).
- Соответствует нормам музейной этики (культурный флешмоб) и без репутационных рисков.
- Объединяет разные регионы России, создавая между ними «мосты культур».

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Жители России.
- Пользователи социальных сетей.
- Посетители музея.
- Средства массовой информации, интернет-порталы и платформы, освещающие события сферы культуры, блогеры.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Анализ СМИ, с которыми сотрудничает Эрмитаж.
- Анализ официальных информационных ресурсов Эрмитажа: социальных медиа и сайта.
- Проект визуального оформления информационных материалов (планы статей, видеороликов; эскизы брошюр, баннеров и другой продукции), которые можно использовать в PR-кампании.
- Система оценки эффективности предложенной PR-кампании (по каким признакам предложенная кампания может считаться успешной?).

До 100 000 рублей, может быть использован на организационную часть проекта.

Ольга Николаевна Эбертс,
Начальник Отдела Информационных проектов
тел. +7 (812) 315-77-22, pr@hermitage.ru

БЮДЖЕТ РЕШЕНИЯ

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

«Большой эрмитаж»

Это программа развития Государственного Эрмитажа, которая включает в себя создание выставочных центров в России и за рубежом. Важная цель проекта — сделать уникальную коллекцию Эрмитажа доступнее за счёт создания новых выставочных пространств.

Сейчас в нашей стране действует пять центров-спутников Эрмитажа: «Эрмитаж — Казань», «Эрмитаж — Выборг», «Эрмитаж — Сибирь» (Омск), «Эрмитаж — Урал» (Екатеринбург) и «Эрмитаж — Евразия» (Оренбург). Ещё в двух выставочных центрах — «Эрмитаж — Калуга» «Эрмитаж — Владивосток» — ведутся строительные и реставрационные работы.

Эрмитаж — сердце музейной Вселенной, от которого расходятся концентрические круги. Это петербургские филиалы, центры и выставки за пределами Северной столицы, Дни Эрмитажа в городах России и по всему миру, Эрмитаж в «облаках» Интернета.

«Дни Эрмитажа»

В действующих центрах, а также в музеях, которым в скором времени предстоит стать полноценным центром-спутником, ежегодно проводятся Дни Эрмитажа. Программа мероприятий включает в себя лекции сотрудников Эрмитажа и мастер-классы по реставрации, а также показ фильмов о музее и его коллекциях, в том числе в кинотеатре виртуальной реальности «Эрмитаж VR».

Дни Эрмитажа проводятся не только в центрах-спутниках, но также в других городах России и за рубежом — в Белграде, Грозном, Иркутске, Калуге, Новосибирске Якутске и других местах.

Главное событие Дней — выставка шедевров из собрания Государственного Эрмитажа. Тема выставки оговаривается с каждым центром и выбирается с учётом пожеланий музея, культурной традиции и интересов жителей региона.