



**Задача для конкурса студенческих команд «Лучник Будущее»
«СОЗДАНИЕ МУЗЕЯ ОРИГИНАЛЬНЫХ НАХОДОК»**

О ПРОЕКТЕ	<p>Всероссийская акция «Вода России» реализуется с 2014 года по инициативе Минприроды России, неизменный координатор акции – ФГБУ «Аналитический центр Минприроды России». За 11 лет проведения к акции присоединилось 11,5 млн участников во всех регионах страны. «Вода России» по праву считается одной из крупнейших в стране общественных добровольческих инициатив. Ежегодно проводится более 28 000 мероприятий «Вода России» во всех субъектах РФ, отходы, собираемые на акциях, отправляются на переработку.</p>
О МУЗЕЕ	<p>Старинный чугунный утюг, древний глиняный горшок, коллекция монет советской эпохи, фотоаппарат XIX века в рабочем состоянии – эти и многие другие необычные предметы обнаружили на субботниках волонтеры Всероссийской акции по уборке от мусора берегов водных объектов «Вода России». Кто, когда и зачем оставил эти предметы на берегах рек и водоемов, так и осталась загадкой. Но всем известно, что любой инвазивный объект разлагается в природной среде десятки и даже сотни лет, нанося вред устоявшему биоразнообразию и здоровью человека.</p> <p>Главная идея Музея оригинальных находок «Вода России» – через демонстрацию необычных предметов привлечь общественное внимание к необходимости бережного отношения к природе и, в частности, водным ресурсам, способствовать формированию экопривычек в семьях и коллективах, развитию экологической культуры населения.</p> <p>В настоящее время в экспозиции Музея «Вода России» представлено около 20 экспонатов. С виртуальной экспозицией можно ознакомиться здесь: https://берегдобрыхдел.рф/museum-finds/</p> <p>Ежегодно экспозиция Музея акции «Вода России» пополняется 5-7 необычными предметами, которые обнаруживают на субботниках волонтеры акции. Очевидно: требуется современное оформленное передвижное и/или стационарное выставочное пространство с возможностью расширения экспозиции и проведения эколого-просветительских мероприятий.</p>
ЗАДАЧА	<p>Разработать PR-стратегию Музея «Вода России», включающую в себя стилизованное оформление экспозиции, оригинальные методики проведения экскурсий и информационную поддержку проекта исходя из нижеперечисленных задач:</p>

- разработать композицию стилового оформления Музея «Вода России», мотивирующую к участию в добровольческой водоохранной деятельности
- спроектировать стенды/тумбы/стеллажи в формах, позволяющих каждому задуматься о недопустимости замусоривания водных объектов
- спроектировать пространство Музея из расчета, что ежегодно экспозиция увеличивается на 10 экспонатов. Расчет до 2030 года
- разработать сценарий аудиогuida по Музею и ТЗ для изготовления 2 и 10-минутного фильма о Музее для размещения в социальных сетях и трансляции во время проведения выездных экспозиций
- предложить варианты продвижения Музея в инфополе

Ссылки для использования в работе:

Виртуальная экспозиция Музея

<https://берегдобрыхдел.рф/museum-finds/>

Официальный сайт <https://берегдобрыхдел.рф>

Новость о проведении экспозиции

- <https://берегдобрыхдел.рф/news/vpervye-v-rossii-proshyel-blagotvoritelnyy-zelenyy-bal-v-otele-metropol/>

- <https://берегдобрыхдел.рф/news/voda-rossii-i-molodezhnyy-den-ref-2024/>

Брендбук акции «Вода России» https://disk.yandex.ru/d/jA-kn05HNmlu_Q

Телеграм-канал акции <https://t.me/vodarossii>

ВК-сообщество <https://vk.com/vodarossii>

Мини-приложение во ВКонтакте для волонтеров

<https://vk.com/app51501370>

Подкасты акции <https://podcast.ru/1640233438>

Контакты:

Анна Константинова, пресс-секретарь ФГБУ «Аналитический центр Минприроды России»

+7 977 333 06 77

kau@vhkrf.ru